

**CERTUS**



**Negocios**

**Marketing**

# ¿Por qué elegir Certus?

Somos un instituto **licenciado por el Ministerio de Educación**, comprometido con el futuro de los jóvenes y líder en carreras de finanzas y negocios, con más de **25 años de trayectoria y prestigio.**

## Enseñanza:

### Metodología de enseñanza propia Ruta C:

Metodología especializada que te permitirá reconocer tus habilidades, esas que te hacen único. Vivirás una experiencia académica **integral** que te servirá para comunicarte como un líder, ser estratégico y salir a competir con tu mejor versión.

### Campus Digital Certus

Calificado por nuestros estudiantes con un nivel de satisfacción de **9.1 sobre 10.**

Nuestros alumnos han calificado la calidad de enseñanza de nuestros docentes con **5/5.**

### Servicio de biblioteca virtual

Donde tendrás total acceso a recursos digitales complementarios para tu carrera.

## Acompañamiento:



En Certus nos preocupamos por tu formación más allá de lo académico. Por eso, contamos con el programa **Te Acompaño.**

Nuestro equipo de psicólogos y tutores te acompañarán como guía, para crecer como persona, con todos los valores que los profesionales de hoy necesitan.

## Prestigio y trayectoria:



Contamos con más de **20,000 egresados**, quienes destacan en el mundo profesional y trabajan desde los primeros ciclos.



8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en las carreras que estudiaron, **ganando 7% más que el sueldo promedio** y recuperando la inversión en sus estudios en menos de 10 meses de trabajo\*.

\*Estudio de Empleabilidad, IPSOS 2020.

CERTUS

## ¿Por qué estudiar Marketing?



Nuestros docentes son emprendedores u ocupan cargos importantes en áreas de Marketing, Publicidad y Ventas.



Nuestra nueva malla ha sido construida con empleadores por ello, está actualizada con lo que el mercado pide hoy.



Cursos de Inglés relacionados a tu carrera.

### Cursos que potenciarán tus habilidades blandas

Te formarán para tener el perfil Marketero que exige el mercado laboral.

### Cursos de emprendimiento

Para que puedas poner en marcha una idea de negocio o repotenciar el negocio familiar.

### Desde primer ciclo

Llevarás cursos con compañeros de otras carreras Certus, incluso las de Tecnología.



Solucionarás problemáticas reales, utilizando **Metodologías Ágiles** que requieren las empresas.



Utilizarás modernos **simuladores** tecnológicos de **Marketing** en nuestros laboratorios.



Somos parte de **IAB Perú** (Interactive Advertising Bureau), el gremio digital más importante del país.



**Semana de talleres y conferencias:**  
Modo Negocios.

# Nueva Malla Curricular

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing a nombre de la Nación**.

Nuestras nuevas mallas curriculares responden a una formación integral por competencias y a las tendencias del mercado laboral. Es por eso que nuestros cursos poseen Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad

## Año 1

### Ciclo I

Administración de Negocios  
Nuevas Tendencias en Marketing  
Marketing  
**Comunicación y Gestión de la Información**  
Pensamiento Lógico para los Negocios

### Ciclo II

Investigación de Mercado  
Comportamiento del Consumidor  
**Herramientas Digitales para los Negocios**  
Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1\*

### Ciclo III

Gestión de Marca  
Diseño y Gestión de Productos  
**Inglés para la Comunicación en los Negocios**  
**Big Data Aplicada a los Negocios**  
Creatividad e Innovación

## Año 2

### Ciclo IV

Comunicación Estratégica en Marketing  
Pricing: Estrategias de Precio  
Planeamiento Comercial  
**Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales**  
Modelo de Negocio

Experiencias Formativas 2\*

### Ciclo V

Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes  
Trade Marketing  
Plataformas Digitales para Marketing  
**Ética en los Negocios**  
Plan de Desarrollo del Negocio

## Año 3

### Ciclo VI

Modelo de Negocios Digitales  
Marketing Estratégico  
Estrategias de Medios Digitales  
**Gestión de Marca Personal**  
Proyecto Integrador

Experiencias Formativas 3\*

#### Líneas Formativas

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad
- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

\* Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.

# Durante tu carrera obtendrás 3 certificaciones al término de cada año de estudio:

Análisis de Mercado

Análisis Comercial

Gestión Estratégica de Marketing

## Perfil del egresado:

El egresado de **Marketing** será capaz de:



Analizar el mercado sobre la base de las necesidades claves del cliente y su experiencia de compra aplicando técnicas innovadoras.



Gestionar planes comerciales y de marketing contribuyendo a la mejora de la experiencia del cliente.



Captar, retener y fidelizar a los clientes, de una manera práctica e innovadora aplicando herramientas digitales.



Aplicar estrategias de marketing digital a través de indicadores e integrando la comunicación con el cliente y los procesos de la empresa.



Proponer productos y servicios innovadores de acuerdo a las necesidades del consumidor y del mercado.



Aplicar estrategias comerciales relacionadas a mejorar los canales y puntos de venta.

## ¿Dónde podré trabajar?

Podrás desarrollarte en las siguientes áreas:

Investigación de mercados, Publicidad y Comunicaciones, Inteligencia y desarrollo de negocios, Marketing digital, Diseño, Gestión de relaciones con clientes, Ventas y Promoción, Branding y Relaciones públicas.

Creando tu propio negocio o repotenciando el negocio familiar.

## Convenios con universidades:



## Conoce nuestras sedes

### Sedes Lima:

- Sede Surco (antes Principal)  
Av. Santiago de Surco 4717
- Sede San Juan de Lurigancho  
Av. Pirámide del Sol 810
- Sede Norte  
Av. Industrial 3733 - Independencia
- Sede Callao **Nuevo**  
Av. Argentina 2430  
(cruce con Av. Sta Rosa)

### Sedes Provincias:

- Sede San Miguel  
Av. La Marina 3315
- Sede Ate  
Av. Nicolás Ayllón 816-818  
Km 7.5 de la Carretera Central
- Sede Villa **Nuevo**  
Av. Pachacútec cdra. 40
- Sede Arequipa **Nuevo**  
Avenida Los Incas s/n  
(a una cuadra del parque Lambramani)
- Sede Chiclayo  
Calle Manuel Arteaga 540  
Urb. Los Parques