

CERTUS



WORK
HARD!
BE NICE!

TORY
DESIGN

Goodlab
CHASM

Creativas

Publicidad Nueva

Sede Arequipa

¿Por qué elegir Certus?

Somos un instituto **licenciado por el Ministerio de Educación**, comprometido con el futuro de los jóvenes y líder en carreras de finanzas y negocios, con más de **25 años de trayectoria y prestigio.**

Enseñanza:

Metodología de enseñanza propia Ruta C:

Metodología especializada que te permitirá reconocer tus habilidades, esas que te hacen único. Vivirás una experiencia académica **integral** que te servirá para comunicarte como un líder, ser estratégico y salir a competir con tu mejor versión.

Campus Digital Certus

Calificado por nuestros estudiantes con un nivel de satisfacción de **9.1 sobre 10.**

Nuestros alumnos han calificado la calidad de enseñanza de nuestros docentes con **5/5.**

Servicio de biblioteca virtual

Donde tendrás total acceso a recursos digitales complementarios para tu carrera.

Acompañamiento:



En Certus nos preocupamos por tu formación más allá de lo académico. Por eso, contamos con el programa **Te Acompaño.**

Nuestro equipo de psicólogos y tutores te acompañarán como guía, para crecer como persona, con todos los valores que los profesionales de hoy necesitan.

Prestigio y trayectoria:



Contamos con más de **20,000 egresados**, quienes destacan en el mundo profesional y trabajan desde los primeros ciclos.



8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en las carreras que estudiaron, **ganando 7% más que el sueldo promedio** y recuperando la inversión en sus estudios en menos de 10 meses de trabajo*.

*Estudio de Empleabilidad, IPSOS 2020.

¿Por qué estudiar Publicidad?

La industria de la **publicidad** se encuentra en permanente evolución, gracias a las nuevas tecnologías. Con esta carrera estarás preparado para plantear estrategias y desarrollar ideas para campañas publicitarias digitales.



Nuestros docentes son emprendedores u ocupan cargos importantes en el rubro de Diseño, Publicidad, Medios de Comunicación, Marketing y afines.



Nuestra nueva malla ha sido construida con empleadores por ello, está actualizada con lo que el mercado pide hoy.



Cursos de Inglés relacionados a tu carrera.

Cursos que potenciarán tus habilidades blandas

Te formarán para tener el perfil adecuado que exige el mercado laboral.

Cursos de emprendimiento

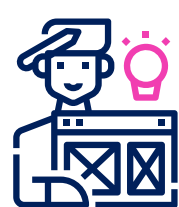
Para que puedas poner en marcha una idea de negocio o startup.

Desde primer ciclo

Llevarás cursos con compañeros de otras carreras Certus, incluso las de Finanzas, Negocios y Tecnología.



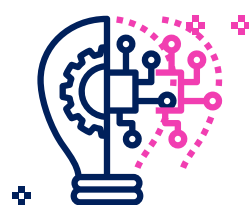
Laboratorio equipado con computadoras iMac y monitores interactivos Wacom.



Desarrollarás experiencias de formación real, con empleadores y retos verdaderos, que podrás organizar en un portafolio que tenga tu propia marca personal.



Somos parte del IAB Perú (Interactive Advertising Bureau), el gremio digital más importante del país, donde podrás beneficiarte de las actividades que ellos organizan.



Semana de talleres y conferencias:
Modo Creativas.

Nueva Malla Curricular

Obtendrás el título profesional técnico en **Publicidad a nombre de la Nación**.

La malla curricular de Publicidad responde a una formación integral por competencias y a las tendencias del mercado laboral. Es por eso que nuestros cursos poseen Líneas Formativas que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

Año 1

Ciclo I

Redacción Publicitaria
Dibujo Digital Vectorial
Creatividad Publicitaria
Tendencias en la Publicidad
Comunicación y Gestión de la Información

Ciclo II

Edición Digital
Taller de Diseño Gráfico Publicitario
Fundamentos de la Publicidad
Presentación y Sustento de Conceptos Publicitarios
Herramientas Digitales para los Negocios

Experiencias Formativas 1*

Ciclo III

Contenidos Publicitarios
Medios no Tradicionales
Guión Audiovisual
Fotografía
Inglés para la Comunicación en los Negocios

Ciclo IV

Producción Audiovisual
Medios Digitales
Contenidos Digitales
Edición y Postproducción Audiovisual
Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2*

Ciclo V

Proyecto de Estrategia Publicitaria
Estrategias Publicitarias
Analítica de la Información
Comportamiento del Consumidor
Ética en los Negocios

Ciclo VI

Estrategias de Medios
Investigación de Mercados
Proyecto de Campaña Publicitaria
Leyes y Normatividad Publicitarias
Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3*

Líneas Formativas*

- Empleabilidad

- Inglés
- Emprendimiento

* Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.

Durante tu carrera obtendrás 3 certificaciones al término de cada año de estudio:

Desarrollo de conceptos publicitarios

Producción para medios publicitarios

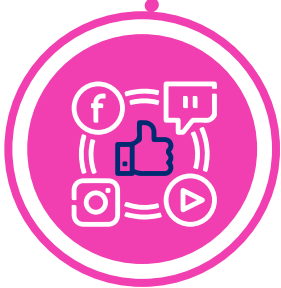
Estrategia publicitaria

Perfil del egresado:

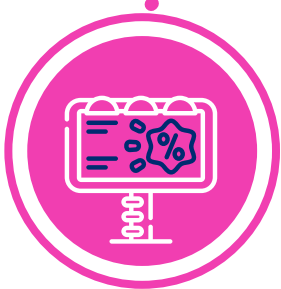
El egresado de **Diseño Gráfico** será capaz de:



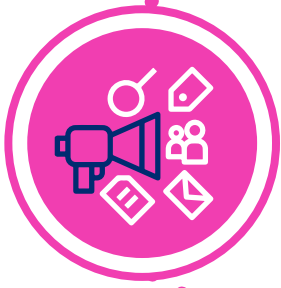
Elaborar mensajes publicitarios, a través de técnicas de redacción creativa y diseño para diferentes medios de comunicación, de acuerdo a los conceptos creativos definidos.



Desarrollar ideas publicitarias disruptivas y adaptables a los diversos medios, acordes con la estrategia planteada, aplicando técnicas creativas y metodologías de trabajo colaborativo.



Adecuar mensajes de campaña a diversos medios de difusión (audiovisuales, digitales, BTL), en coherencia con la audiencia, el medio elegido y sus especificaciones técnicas.



Diseñar estrategias publicitarias coherentes con las características del consumidor y la investigación, considerando los medios de difusión seleccionados, así como la medición de su impacto.

¿Dónde podré trabajar?

Podrás desarrollarte en las siguientes áreas:

- Publicidad Digital
 - ATL/BTL
 - Community Management
 - Marketing Digital
- Redacción Publicitaria
 - Fotografía
 - Edición y Postproducción Audiovisual
- Creatividad Publicitaria
 - Planeamiento Estratégico
 - Analítica Digital

Carrera disponible en:

- Sede Arequipa

Nuevo

Avenida Los Incas s/n
(a una cuadra del parque Lambramani)

