

Negocios

Marketing y Gestión de Medios Digitales

Título a nombre de la Nación

Semipresencial

Carreras profesionales de **3 años**



¿Por qué elegir Certus?

Más de 25 años comprometidos con el futuro de los jóvenes, somos líderes en carreras de Negocios y Finanzas*, y contamos con el respaldo del Ministerio de Educación.

Nuestros más de 35 mil egresados, destacan en el mundo profesional y trabajan desde los primeros ciclos.

Modelo Educativo de alta calidad

1

Metodología de enseñanza propia: reconoce tus habilidades, sé un líder estratégico y compite con tu mejor versión gracias a nuestra experiencia académica integral.

2

Campus Digital Certus: plataforma para llevar tus clases virtuales, reconocida por nuestros alumnos por la calidad de enseñanza y fácil uso.

3

Mallas curriculares: han sido co-creadas con las mejores empresas y actualizadas a las exigencias del mercado.

4

Enfoque en negocios: el 30% de nuestros cursos están diseñados para reforzar tu empleabilidad y emprendimiento.

*Certus es líder en el mercado 2020 en Lima, Arequipa y Lambayeque en carreras de Negocios y Finanzas. Estudio Inteligencia de Mercado iEduca.

Acompañamiento constante

- **Docentes Guías Certificados,** quienes te apoyarán para cumplir los objetivos en cada clase.
- **Programa Te Acompaño,** una forma de fortalecer tus habilidades y lograr tus metas a través de ayuda docente y psicológica personalizada.



Empleabilidad

Ecosistema Conexión Laboral:

- **Actividades y asesorías** que te ayudarán a desarrollar una red de contactos con empleadores y reforzar las oportunidades de búsqueda de un nuevo trabajo.
 - **Portal de trabajo con el respaldo de Bumeran** con más de **1000 ofertas** laborales.*
 - **Convenios** con más de **100 empresas** a nivel nacional.
- Acceso a herramientas digitales** que te permitirán **potenciar tu CV** e incrementar tus posibilidades de conseguir empleo.
- 9 de cada 10 egresados** trabajan de manera dependiente*



Conoce más aquí



¿Por qué estudiar Marketing y Gestión de Medios Digitales en Certus?

Más de 6 mil egresados de Negocios recuperan su inversión en 9 meses.*

- 1** **Docentes especialistas y con amplia experiencia laboral en Digital, Analytics y Comercial.** Además, son capacitados constantemente para garantizar tu proceso de aprendizaje.
- 2** **Malla co-creada con empleadores, enfocado en Marketing Digital, Herramientas de Diseño e Innovación** y adaptada a las exigencias del mercado actual.
- 3** **Obtendrás cursos para potenciar tus habilidades blandas y de emprendimiento,** formando así un perfil administrativo competitivo.
- 4** A través de casos reales, **conocerás metodologías ágiles** usadas en la industria y herramientas de análisis de data para toma de decisiones.
- 5** **Vivirás de cerca tu carrera** usando modernos simuladores y softwares de Marketing.
- 6** **Somos parte de la Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA) y del Interactive Advertising Bureau (IAB Perú),** el gremio digital más importante del país.
- 7** Capacitación constante con expertos de todo el mundo **en nuestra Semana de Negocios, webinars, talleres y workshops.**
- 8** **Tenemos concursos y actividades que te formarán mediante experiencias reales.**



Malla curricular

Negocios:

Marketing y Gestión de Medios Digitales

Obtendrás el título profesional técnico en **Marketing y Gestión de Medios Digitales en nombre de la Nación.**

Año 1

1ra Certificación: Análisis de Mercado

Ciclo I

Nuevas Tendencias en Marketing

Administración de Negocios ●

Marketing

Comunicación y Gestión de la Información ●

Pensamiento Lógico para los Negocios

Ciclo II

Comportamiento del Consumidor ●

Investigación de Mercado

Herramientas Digitales para los Negocios ●

Experiencia del Cliente

Experiencias Formativas 1**

Año 2

2da Certificación: Desarrollo de Productos y Servicios

Ciclo III

Gestión de Marca ●

Diseño y Gestión de Producto

Big Data Aplicada a los Negocios ●

Creatividad e Innovación

Inglés para la Comunicación en los Negocios

Ciclo IV

Comunicación Estratégica en Marketing ●

Planeamiento Comercial ●

Pricing: Estrategias de Precios

Community Management

Modelo de Negocio

Inglés Aplicado a Proyectos Empresariales

Experiencias Formativas 2**

Año 3

3ra Certificación: Gestión Estratégica de Marketing y Digitalización

Ciclo V

Estrategias de Fidelización y Retención de Clientes ●

Trade Marketing ●

Plataformas Digitales para Marketing ●

Comportamiento del Consumidor Digital

Plan de Desarrollo del Negocio

Ética en los Negocios

Ciclo VI

Marketing Estratégico ●

Modelo de Negocios Digitales

Estrategias de Medios Digitales ●

Innovación y Diseño UX

Proyecto Integrador

Gestión de Marca Personal

Experiencias Formativas 3**

● Cursos virtuales - exclusivo para modalidad semipresencial

Líneas Formativas*

- Experiencia del Cliente
- Pensamiento Lógico para Negocios
- Empleabilidad

- Herramientas Digitales para los Negocios
- Inglés
- Emprendimiento

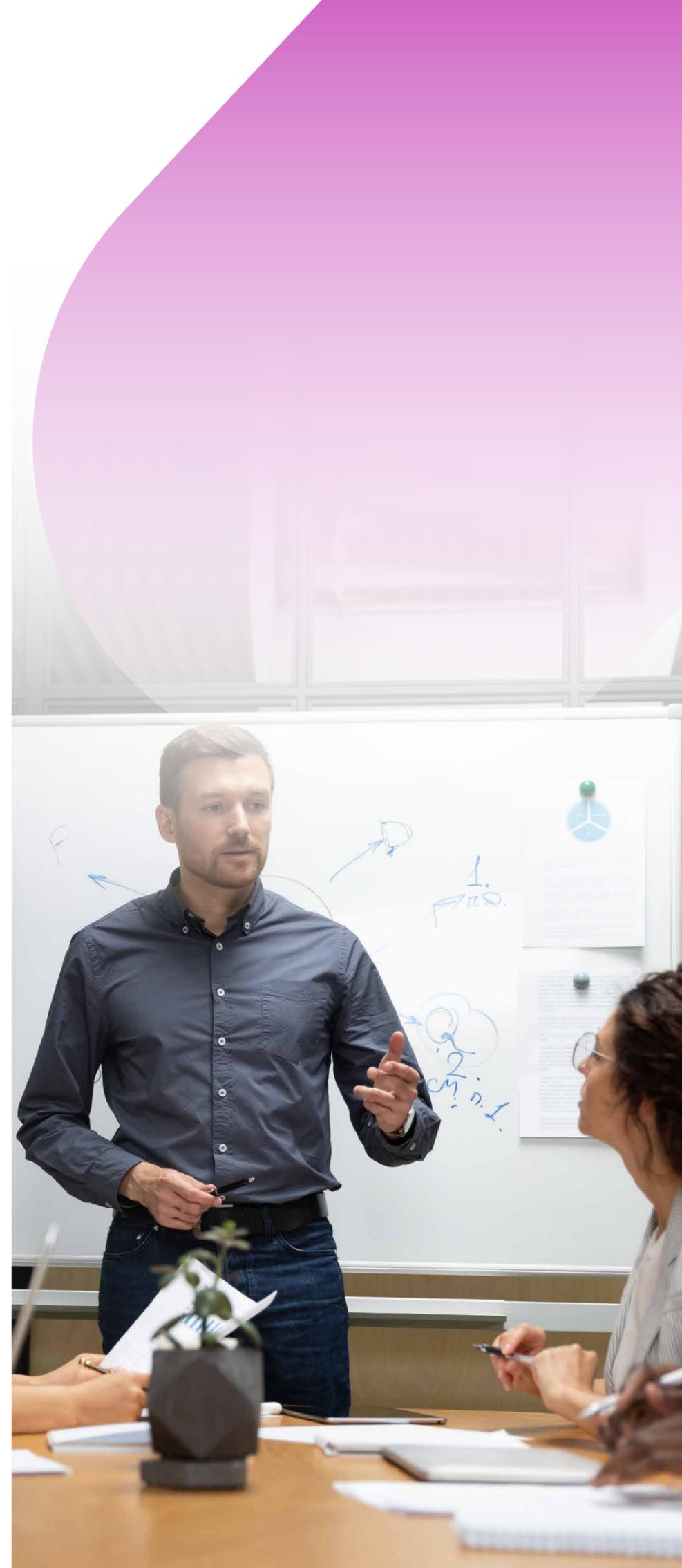
*Nuestras mallas curriculares están agrupadas por Líneas Formativas, que se complementan según cada carrera y que potencian tu empleabilidad.

**Son créditos y horas que deberás cumplir realizando proyectos relacionados a problemáticas reales de empresas, donde pondrás en práctica las competencias adquiridas de cada certificación.

Perfil del egresado

El egresado de Marketing y Gestión de Medios Digitales será capaz de:

- **Detectar y evaluar** nuevas oportunidades de gestión en medios digitales.
- **Desarrollar planes y estrategias** para convencer al consumidor.
- **Medir métricas, el impacto y resultados** de las estrategias aplicadas.
- Manejar técnicas **SEO, Google Ads, redes sociales y Google Analytics.**
- **Crear, definir e implementar estrategias digitales** para lograr los objetivos de negocio.
- **Conocer al público objetivo, creando un buyer persona** para reconocer el canal en el que se desenvuelve normalmente.
- **Medir las acciones desarrolladas en cada medio digital** para optimizar los esfuerzos y recursos.



¿Dónde podré trabajar?

Podrás desarrollarte en las siguientes áreas:

- Social Media Strategist, Community Manager, E-Commerce Manager, Especialista SEM, Inbound Marketing Specialist y Gestor de Contenidos Digitales.
- Emprendimientos o repotenciando negocios familiares.

Convenios universitarios

Universidades Nacionales*



UPC
Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas



Universidad
Tecnológica
del Perú



Universidad
Continental



CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL SUR

Universidades e Institutos Internacionales**



*Convenios según la carrera elegida

**Master class, clases espejo y descuentos especiales

Conoce nuestras carreras y sedes

Sedes	Ate	Callao	Norte	Surco	San Juan de Lurigancho	Villa	Arequipa	Chiclayo
Negocios								
Adm. de Empresas	●	●	●	●	●	●	●	●
Adm. de Negocios Internacionales	●	●	●	●	●		●	●
Adm. y Gestión Comercial				●				
Marketing		●		●	●	●	●	
Marketing y Gestión de Medios Digitales					●			
Finanzas								
Adm. de Negocios Bancarios y Financieros	●	●	●	●	●	●	●	●
Contabilidad	●	●	●	●	●	●	●	●
Tecnología								
Diseño y Desarrollo de Software		●	●	●	●	●	●	
Adm. de Sistemas			●	●			●	
Creatividad								
Publicidad					●		●	
Diseño Gráfico					●		●	



CERTUS

Teléfonos: (01) 2020900
WhatsApp: 969334494 



certus.edu.pe