



# Administración de Negocios Internacionales

Estamos licenciados por Minedu

## Malla Curricular

Esta será la formación que te convertirá en un gran profesional

Módulo 1	
ciclo 1	ciclo 2
Documentos y Trámites Operativos	Taller de Procedimientos Aduaneros y Logísticos
Operatoria de Comercio Exterior	Evaluación y Selección de Proveedores
Habilidades para el Aprendizaje	Seguimiento a Despacho
Habilidades Tecnológicas	Habilidades para el Pensamiento Lógico
Comunicación para la Atención al Cliente	Habilidades y Actitudes Personales
Desarrollo de Fortalezas Personales	Habilidades para la Investigación
Experiencias Formativas	

**Certificación Modular 1:**  
Operatividad de Comercio Exterior

Módulo 2	
ciclo 3	ciclo 4
Costos y Liquidación de Servicios	Negociaciones Comerciales
Cotización y Venta de Servicios Logísticos	Gestión de Operaciones
Resolución de Problemas y Toma de Decisiones	Comunicación Empresarial para Negocios
Tecnologías de Información y Comunicación para los Negocios	Investigación de Mercados
Trabajo en Equipo y Liderazgo	Imagen Personal y Profesional
Generación de Modelos de Negocios	Sensibilización de Modelos de Negocios
Experiencias Formativas	

**Certificación Modular 2:**  
Gestión y Análisis de Comercio Exterior

Módulo 3	
ciclo 5	ciclo 6
Taller de Operaciones Financieras en el Comercio Exterior	Taller de Atención al Cliente
Gestión Empresarial	Taller de Administración de Almacenes
Taller de Análisis de Rentabilidad del Negocio	Gestión del Talento Humano
Impacto Ambiental de los Negocios	Estrategias de Motivación y Clima Organizacional
Implementación del Modelo de Negocios	Evaluación Estratégica de Negocios en Marcha
Experiencias Formativas	

**Certificación Modular 3:**  
Gestión de Operaciones de Comercio Exterior

RM 621-2018-MINEDU

## Destaca del resto por tus habilidades

Gracias a los conceptos y herramientas que te da la carrera podrás desempeñarte de manera exitosa en el mundo de los negocios internacionales y serás capaz de:

- Realizar operaciones comerciales y aduaneras para el ingreso y salida de mercancías del territorio nacional.
- Tomar decisiones para la selección adecuada de proveedores de comercio exterior.
- Comprender el uso de las herramientas financieras necesarias para la gestión de compra-venta internacional.
- Manejar y diseñar canales de comunicación destinados a interactuar constantemente con los clientes.
- Administrar los recursos logísticos asegurando el abastecimiento y control del ingreso y salida de mercancías en un tiempo óptimo a bajo costo.
- Aplicar simuladores y herramientas tecnológicas necesarias para gestionar de manera eficiente las operaciones de comercio exterior.
- Manejo del software de comercio exterior SINTAD indispensable en las operaciones de una agencia de aduanas y carga.