



Marketing

Estamos licenciados por Minedu

Malla Curricular

Esta será la formación que te convertirá en un gran profesional

Módulo 1	
ciclo 1	ciclo 2
Comportamiento del Consumidor y Mercados	Diseño de Producto
Taller de Atención al Cliente	Investigación de Mercados
Habilidades para el Aprendizaje	Marketing Internacional
Habilidades Tecnológicas	Habilidades para el Pensamiento Lógico
Comunicación para la Atención al Cliente	Habilidades y Actitudes Personales
Desarrollo de Fortalezas Personales	Habilidades para la Investigación
Experiencias Formativas	
Certificación Modular 1: Análisis de Mercado	

Módulo 2	
ciclo 3	ciclo 4
Taller de Diseño Gráfico	Publicidad y Promoción de Marketing
Gestión Comercial	Taller de Diseño, Selección y Planificación Web
Taller de Negociación	Trade Marketing
Resolución de Problemas y Toma de Decisiones	Derecho del Consumidor
Tecnologías de Información y Comunicación para los Negocios	Imagen Personal y Profesional
Trabajo en Equipo y Liderazgo	Sensibilización de Modelos de Negocios
Generación de Modelos de Negocios	
Experiencias Formativas	
Certificación Modular 2: Análisis Comercial	

Módulo 3	
ciclo 5	ciclo 6
Marketing Digital	E - Commerce
Marketing Relacional	Neuromarketing
Pricing	Marketing estratégico
Finanzas para Marketing	Plan de Marketing
Impacto Ambiental de los Negocios	Estrategias de Motivación y Clima Organizacional
Implementación del Modelo de Negocios	Evaluación Estratégica de Negocios en Marcha
Experiencias Formativas	
Certificación Modular 3: Gestión Estratégica de Marketing	

RM 621-2018-MINEDU

Destaca del resto por tus habilidades

Gracias al desarrollo de tu creatividad y visión innovadora, basada en análisis del mercado y del consumidor, serás capaz de:

- Gestionar el mix de marketing, la estrategia de ventas y comercial de cualquier producto o servicio.
- Realizar investigaciones de mercado cualitativas y cuantitativas.
- Diseñar campañas promocionales de alto impacto.
- Diseñar y ejecutar un plan de marketing.
- Conocer las variables que influyen en el comportamiento del consumidor para tomar decisiones.
- Desarrollar estrategias para medios digitales y redes sociales.